

Universitas **DAFTAR ISI** Esa Unggul

Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Lembar Pengesahan Tugas Akhir.....	iii
Tanda Lulus Mempertahankan Tugas Akhir.....	iv
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir	v
Kata Pengantar.....	vi
Ringkasan.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Wilayah Studi.....	9
1.5.1 Ruang Lingkup Wilayah	9
1.5.2 Ruang Lingkup Materi.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pedagang Kaki Lima.....	12
2.1.1 Karakteristik PKL.....	13
2.1.1.1 Jenis Dagangan PKL	13
2.1.1.2 Bentuk Sarana Perdagangan PKL.....	14
2.1.1.3 Pola Penyebaran Kegiatan PKL	16
2.1.1.4 Pola Pelayanan Kegiatan PKL	18
2.1.1.5 Karakteristik Lokasi PKL	21
2.1.1.6 Pilihan Ruang Aktivitas PKL	24
2.1.2 Pengertian Persepsi dan Preferensi	26
2.2 Review Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	33
2.4 Kerangka Konsep.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 Metode dan Teknik Analisa Data.....	39
3.4.1 Metode Analisis Deduktif Persentase.....	39
3.4.2 Metode Analisis Internal dan Analisis Eksternal	40

3.4.3 Analisis SWOT	43
3.4.4 Analisis QSPM	44
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.6 Populasi dan Sampel.....	46
3.6.1 Populasi	46
3.6.2 Sampel	46
3.7 Variabel Penelitian	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Kelurahan Kotabaru.....	51
4.1.1 Letak Geografis dan Administrasi Kelurahan Kotabaru.....	51
4.1.2 Topografi.....	54
4.1.3 Klimatologi	54
4.1.4 Demografi.....	55
4.1.5 Penggunaan Lahan di Kelurahan Kotabaru.....	57
4.2 Gambaran Umum Kawasan Pasar Lama.....	60
4.3 Analisis Data	68
4.3.1 Analisis Karakteristik Pedagang Kaki Lima	68
4.3.1.1 Tingkat Usia	68
4.3.1.2 Tingkat Pendidikan	69
4.3.1.3 Asal Pedagang.....	71

4.3.1.4 Jumlah Pekerja.....	74
4.3.1.5 Lama Usaha.....	76
4.3.1.6 Modal.....	78
4.3.1.7 Pendapatan.....	79
4.3.1.8 Status Kepemilikan Usaha.....	81
4.3.1.9 Jenis Usaha.....	82
4.3.1.10 Sarana Dagang.....	86
4.3.1.11 Pola Penyebaran dan Pengelompokan Pedagang Kaki Lima	89
4.3.1.12 Sifat Pelayanan.....	92
4.3.1.13 Lama Waktu Aktivitas.....	93
4.3.1.14 Biaya Retribusi.....	95
4.3.1.15 Ruang Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	96
4.3.1.16 Luas Ruang Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	98
4.3.1.17 Jarak Lokasi Usaha dengan Tempat Tinggal.....	100
4.3.1.18 Perizinan.....	101
4.3.2 Analisis Preferensi PKL dan Preferensi Masyarakat terhadap Penataan Pedagang Kaki Lima.....	103
4.3.2.1 Preferensi Berkelompok.....	103
4.3.2.2 Preferensi Terhadap Pengaturan.....	104
4.3.2.3 Preferensi Kesesuaian Lokasi.....	108

4.3.2.4	Preferensi Terhadap Rencana Penataan PKL ke dalam gedung Serang Plaza.....	109
4.3.2.5	Alasan Masyarakat Berbelanja di lokasi PKL.....	111
4.3.2.6	Persepsi Masyarakat Terhadap Manfaat Keberadaan PKL	112
4.3.2.7	Persepsi Masyarakat Terhadap Gangguan Akibat Keberadaan PKL.....	113
4.3.2.8	Persepsi Masyarakat Terhadap Pengelompokan PKL dan Alasannya.....	114
4.3.2.9	Persepsi Masyarakat Terhadap Pengaturan PKL.....	115
4.3.2.10	Persepsi Masyarakat Terhadap Kesesuaian Lokasi.....	117
4.3.2.11	Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Penataan PKL ke dalam Serang Plaza.....	119
4.3.3	Dasar Pertimbangan Pemilihan Lokasi ke Gedung Plaza.....	120
4.3.4	Analisis IFAS dan EFAS.....	125
4.3.5	Analisis SWOT.....	129
4.3.6	Analisis penentuan prioritas strategi menggunakan QSPM.....	133
4.4	Rumusan Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima	139
4.5	Arahan Penataan Pedagang Kaki Lima yang berada di Kawasan Pasar Lama.....	142

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kwsimpulan	143
5.2	Saran.....	145



Universitas
Esa Unggul

DAFTAR PUSTAKA.....	147
LAMPIRAN.....	150



Universitas
Esa Unggul

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kondisi PKL Kawasan Pasar Lama.....	5
Gambar 1.2 Peta Orientasi Kawasan Pasar Lama.....	11
Gambar 2.1 Berbagai Macam Bentuk Sarana Berdagang PKL	16
Gambar 2.2 PolaPenyebaran Memanjang	17
Gambar 2.3 Pola Penyebarab Berkelompok	17
Gambar 2.4 Sifat Pelayanan PKL	19
Gambar 2.5 Bagan Alur Kerangka Berfikir	34
Gambar 2.6 Kerangka Konsep	35
Gambar 3.1 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i>	40
Gambar 3.2 Matriks <i>External Factors Analysis Summary</i>	42
Gambar 3.3 Matriks SWOT.....	43
Gambar 3.4 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	45
Gambar 4.1 Peta Batas RW Kelurahan Kotabaru.....	53
Gambar 4.2 Diagram Persentase Klasifikasi Kelompok Umur Penduduk Kelurahan Kotabaru.....	57
Gambar 4.3 Peta Penggunaan Lahan Kelurahan Kotabaru.....	59
Gambar 4.4 Peta Lokasi Studi Kawasan Pasar Lama.....	67
Gambar 4.5 Diagram Persentase Tingkat Usia Pedagang Kaki Lima.....	69
Gambar 4.6 Diagram Persentase Tingkat Pendidikan Pedagang Kaki Lima.	70
Gambar 4.7 Diagram Persentase Daerah Asal Pedagang Kaki Lima.....	72
Gambar 4.8 Diagram Persentase Alasan Pedagang Menjadi PKL.....	73
Gambar 4.9 Diagram Persentase Jumlah Tenaga Kerja yang Dilibatkan ..	75
Gambar 4.10 Diagram Persentase Lama Usaha Pedagang Kaki Lima.....	77
Gambar 4.11 Diagram Persentase Modal Usaha Pedagang Kaki Lima.....	78
Gambar 4.12 Diagram Persentase Pendapatan Pedagang Kaki Lima Rata-Rata Per Hari.....	80
Gambar 4.13 Diagram Persentase Status Kepemilikan Usaha Pedagang Kaki Lima.....	82
Gambar 4.14 Diagram Persentase Jenis Usaha Pedagang Kaki Lima.....	83

Gambar 4.15 Foto Jenis-jenis Usaha Pedagang Kaki Lima.....	85
Gambar 4.16 Diagram Persentase Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima...	86
Gambar 4.17 Peta Sarana Dagang PKL Kawasan Pasar Lama	88
Gambar 4.18 Peta Pola Penyebaran PKL Kawasan Pasar Lama	90
Gambar 4.19 Diagram Persentase Pengelompokkan Pedagang Kaki Lima	91
Gambar 4.20 Diagram Persentase Sifat Pelayanan Pedagang Kaki Lima...	92
Gambar 4.21 Diagram Persentase Lama Waktu Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	94
Gambar 4.22 Diagram Persentase Ruang Aktivitas Pedagang Kaki Lima..	97
Gambar 4.23 Ruang Aktivitas PKL.....	98
Gambar 4.24 Diagram Persentase Luas Ruang Aktivitas Pedagang Kaki Lima	99
Gambar 4.25 Diagram Persentase Jarak Lokasi dengan Tempat Tinggal Pedagang Kaki Lima.....	100
Gambar 4.26 Preferensi Pedagang Kaki Lima Terhadap Pengaturan.....	104
Gambar 4.27 Preferensi Pedagang Kaki Lima Terhadap Kesesuaian Lokasi	108
Gambar 4.28 Preferensi Terhadap Rencana Penataan Pedagang Kaki Lima Kedalam Gedung Serang Plaza.....	110
Gambar 4.29 Persepsi Masyarakat Terhadap Pengaturan Pedagang Kaki Lima.....	115
Gambar 4.30 Persepsi Masyarakat Terhadap Kesesuaian Lokasi PKL...	118
Gambar 4.31 Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Penataan Pedagang Kaki Lima Kedalam Gedung Serang Plaza.....	119
Gambar 4.32 Kondisi Eksisting Gednng Serang Plaza.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Pedagang kaki Lima di Kota Serang tahun 2016 ..	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	28
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	49
Tabel 4.1 Jumlah RW dan RT di Kelurahan Kotabaru.....	52
Tabel 4.2 Curah Hujan di Kecamatan Serang Tahun 2015	54
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Kotabaru BerdasarkanUsia Tahun 2016	56
Tabel 4.4 Klasifikasi Kelompok Umur Penduduk Kelurahan Kotabaru... ..	56
Tabel 4.5 Status Tanah Berdasarkan Peruntukan	58
Tabel 4.6 Usia Pedagang Kaki Lima.....	68
Tabel 4.7 Tingkat Pendidikan Pedagang Kaki Lima.....	70
Tabel 4.8 Daerah Asal Pedagang Kaki Lima.....	72
Tabel 4.9 Alasan Pedagang Menjadi Pedagang Kaki Lima.....	73
Tabel 4.10 Jumlah Tenaga Kerja yang Dilibatkan.....	75
Tabel 4.11 Lama Usaha Pedagang Kaki Lima.....	76
Tabel 4.12 Modal Usaha.....	78
Tabel 4.13 Pendapatan Pedagang Kaki Lima Rata-Rata Per Hari.....	80
Tabel 4.14 Status Kepemilikan Usaha Pedagang Kaki Lima.....	81
Tabel 4.15 Jenis Usaha Pedagang Kaki Lima.....	83
Tabel 4.16 Sarana Dagang Pedagang Kaki Lima.....	86
Tabel 4.17 Pengelompokan Pedagang Kaki Lima.....	91
Tabel 4.18 Sifat Pelayanan.....	92
Tabel 4.19 Lama Waktu Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	93
Tabel 4.20 Waktu Aktivitas Pedagang Kaki Lima.....	95
Tabel 4.21 Biaya Retribusi Pedagang Kaki Lima.....	96
Tabel 4.22 Ruang Aktivitas	97
Tabel 4.23 Luas Ruang Aktivitas Pedagang Kaki Lima	99
Tabel 4.24 Jarak Lokasi dengan Tempat Tinggal	100
Tabel 4.25 Izin Penggunaan Lokasi Usaha dari Pemerintah	102

Tabel 4.26 Preferensi Berkelompok	103
Tabel 4.27 Preferensi Pedagang Kaki Lima Berkelompok dan Alasannya..	103
Tabel 4.28 Preferensi Alasan Pedagang Kaki Lima Terhadap Pengaturan..	105
Tabel 4.29 Hal-hal yang Perlu Diatur	105
Tabel 4.30 Fasilitas Umum yang Perlu Ditambahkan	106
Tabel 4.31 Alasan Pedagang Kaki Lima Terhadap Kesesuaian Lokasi	109
Tabel 4.32 Alasan Pedagang Terhadap Rencana Penataan Pedagang Kaki Lima Kedalam Gedung Serang Plaza.....	110
Tabel 4.33 Alasan Masyarakat Berbelanja di Lokasi Pedagang Kaki Lima..	111
Tabel 4.34 Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Pedagang Kaki Lima.....	112
Tabel 4.35 Persepsi Masyarakat Terhadap Gangguan Akibat Keberadaan Pedagang Kaki Lima.....	113
Tabel 4.36 Persepsi Masyarakat Terhadap Pengelompokkan Pedagang Kaki Lima.....	114
Tabel 4.37 Alasan Masyarakat Terhadap Pengaturan Pedagang Kaki Lima.....	115
Tabel 4.38 Hal-hal yang Perlu Diatur	116
Tabel 4.39 Fasilitas Umum yang perlu Ditambah.....	117
Tabel 4.40 Alasan Masyarakat Terhadap Kesesuaian Lokasi PKL.....	118
Tabel 4.41 Alasan Masyarakat Terhadap Rencana Penataan Pedagang Kaki Lima Kedalam Gedung Serang Plaza.....	120
Tabel 4.42 Transportasi umum yang melalui Serang Plaza.....	121
Tabel 4.43 Ketentuan Skor Pembobotan dan Rating Pada Matriks IFAS dan EFAS.....	125
Tabel 4.44 Matriks Evaluasi Faktor Internal Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima Kawasan Pasar Lama.....	126
Tabel 4.45 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima Kawasan Pasar Lama.....	128

Tabel 4.46 SWOT Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima Kawasan Pasar Lama	130
Tabel 4.47 Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM)	135
Tabel 4.48 Urutan Prioritas Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima	138